



WattExtra- Filmwett- bewerb mit Küchen- Videoclips



Licht! Kamera! Und Action!

Wer dreht den besten Küchen-Videoclip fürs Internet? Und welcher Clip hat den besten Koch? Um das herauszufinden, lädt die BEW zum Filmwettbewerb ein. Grundsätzlich steht dafür das WattExtra-Kochstudio an der Kaiser-Wilhelm-Straße zur Verfügung. Wem es dagegen lieber ist, zum Beispiel in der eigenen oder in einer Schulküche zu drehen, kann das natürlich auch tun.

ANGESPROCHEN sind alle WattExtra-Kunden, die gerne einmal vor oder hinter der Kamera stehen möchten sowie Arbeitsgemeinschaften, Kurse, Klassen und Teams aus Schulen, die sich mit dem Thema Film beschäftigen. Ihre Aufgabe ist es, einen zwei- bis dreiminütigen Küchen-Videoclip entweder für die Kategorie „Der beste Film“ oder

„Der beste Koch“ selbst zu drehen. Wem das nicht möglich ist, dem kann die BEW bei Dreharbeiten im WattExtra-Kochstudio einen Produzenten des regionalen Fernsehsenders wm.tv oder des interaktiven Informationsportals des Bocholter-Borkener Volksblattes, BBV-TV, zur Seite stellen. Selbstverständlich kostenlos!

BEIM FILMEN ist nicht nur Einfallsreichtum gefragt. Der Videoclip muss natürlich auch wichtige Elemente guter Darstellung enthalten: In der Kategorie „Der beste Film“ ist der BEW ein spontanes Spaßfilmchen ebenso willkommen wie ein ausgefuchst geschnittener Konzept-Film. In der Kategorie „Der beste Koch“ sollten Koch und Gericht so überzeugend rüberkommen, dass man Lust verspürt, das Rezept nachzukochen.

DIE KÜNSTLERISCHE FREIHEIT ist natürlich wichtig. Wie hier die Bewerber an die Sache herangehen, bleibt dabei ganz allein ihrer Fantasie überlassen, denn es gilt die Freiheit der Kunst. Daher gibt es auch nur eine einschränkende Regel zum Inhalt, aber die ist wichtig: Nichts, was im eindeutigen Widerspruch zu einem Gesetz steht.

DIE BEWERBER KÖNNEN ihre Videoclips jederzeit bei der BEW einreichen, die die Filme sofort unter www.wattextra.de zur Bewertung ins Internet stellt. Da man sein Licht nicht unter den Scheffel stellen sollte, möchte die BEW den Videoclips eine möglichst breite Plattform bieten und sie daher auch bei wm.tv (www.wmtv-online.de), BBV-TV (www.bbv-net.de/tv) und selbstverständlich YouTube ([\[tube.com\]\(http://tube.com\)\), dem weltweit größten Internet-Videoportal, veröffentlichen.](http://www.you-</p></div><div data-bbox=)

ES LOCKEN ATTRAKTIVE PREISE! In der jeweiligen Kategorie werden die drei Spots mit den meisten Klicks zu einem bestimmten Zeitpunkt mit einer Prämie belohnt. Für Platz eins gibt es ein Energiepaket im Wert von 300 Euro, für zwei eines von 200 Euro und für drei eines von 100 Euro. Schulteams erhalten natürlich alternativ einen Verrechnungsscheck für die Sofort-einlösung.

NOCH FRAGEN? Wer an dem Wettbewerb teilnehmen möchte oder Fragen zum Prozedere hat, kann das unter der **E-Mail-Adresse** info@bew-bocholt.de tun. Die BEW freut sich schon jetzt auf alle Videobeiträge!